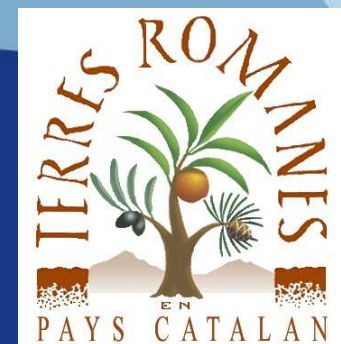


# Etude relative au lancement d'une offre de visioconférence

Comité de pilotage  
du 6 octobre 2010

**MEDIActeurs**  
Technologies & sociétés



# Objectifs du comité de pilotage final

- Quelques rappels sur la visioconférence
  - Enseignements de quelques projets (PNR Haut Jura / Inforoutes Ardèche / VisioLandes)
  - Contacts avec des prestataires
- Présenter les attentes des différentes catégories d'acteurs
  - Acteurs institutionnels
  - Acteurs privés
  - Acteurs de la formation
- Présenter les réponses possibles à partir de 3 scénarios



# Atouts de la visioconférence

Limiter les déplacements  
Gagner de temps  
Améliorer le travail en réseau



# Écueils de la visioconférence

Qualité moindre qu'en situation réelle

Contraintes organisationnelles (réservation de salle,  
présence d'un technicien)

Aspects financiers

Des usages parfois limités



# Acteurs institutionnels

## Forces :

Intérêt fort au niveau du PNR et de la  
Maison des Entreprises  
Équipement des grands partenaires (CR,  
CG, UE)  
Des expériences en cours de  
collaboration à Saillagouse

## Faiblesses :

Des besoins globalement peu importants  
Intérêt très limité au niveau des  
communautés de communes

## Opportunités :

projet de déploiement de dispositifs de  
visioconférence sur les catalognes Nord  
et Sud par le Conseil Général

## Limites :

Peu de ressources humaines  
mobilisables sur ce type de projet

# Acteurs privés

## Forces :

Une capacité chez certaines entreprises à déjà utiliser les outils de webconférence ou de travail en réseau  
Des acteurs comme la Chambre des Métiers ou la CCI déjà positionnés sur l'appui à la prise en main des TIC

## Opportunités :

Offrir aux acteurs privés l'accès à un service payant d'accès à l'offre de visioconférence déployée sur le territoire

## Faiblesses :

Une utilisation encore restreinte et une méconnaissance de la visioconférence par certaines TPE / PME

## Limites :

Prendre en compte les usages limités des TPE et PME de la visioconférence

# Acteurs de la formation

## Forces :

Des acteurs de la formation prêt à s'impliquer dans un projet de formation à distance

## Opportunités :

Développement de dispositif favorisant le développement de formations mixtes.

## Faiblesses :

Des outils de visioconférence qui n'offrent qu'une réponse partielle à la question de la formation à distance

## Limites :

Des modes de formations à distance peu adaptés à certains métiers et à certains publics  
Une relation dépendante aux prescripteurs des formations et à la volonté des organismes de formation de proposer une offre de formation « délocalisée »

# Scénario 1 : réseau de visioconférence

créer des salles de visioconférence à des points stratégiques du territoire (a minima 2 salles avec équipements mobiles à Prades et au PNR)  
établir un annuaire cartographié de l'ensemble des lieux (en ligne sur le site du Pays)  
établir des conventions avec les structures gestionnaires de ces salles en définissant les conditions d'accès par d'autres organismes qui pourraient les utiliser  
communiquer autour de ce dispositif



# Scénario 1 : réseau de visioconférence

## Investissement :

équipement, formations à la prise en main des outils et maintenance: environ 35 000 euros  
mise en place d'un outil en ligne de réservation de salles



## Fonctionnement :

ligne ADSL dédié à la visioconférence (30 euros par mois environ)  
temps animateur Pays (environ 2 jour par mois)  
temps techniciens PNR + Maison des Entreprises (selon les besoins)

## Scénario 2 : centre de ressources numériques

création d'un centre de ressources numériques multi-services (EPN, RSP, formation) comprenant :

- un système de visioconférence mobile
- un parc informatique avec vidéo-projecteur comprenant une dizaine de postes portables (unité multimédia mobile)



## Scénario 2 : centre de ressources numériques

### Investissement :

environ 50 000 euros (mobilier + équipement informatique + installation du réseau local et de l'accès à Internet en Wifi)

### Fonctionnement :

frais de fonctionnement de la salle dont ligne ADSL dédiée (30 euros par mois)  
poste d'un animateur à plein-temps (a minima)



## Scénario 3 : sensibilisation à la webconférence

présenter les atouts de la webconférence  
(déplacements, économies de frais de déplacement, économies générées en terme de rejet de gaz à effet de serres) et de formation à ses principaux outils à partir d'exemples concrets d'utilisation

Éditer un guide pratique pourrait être proposé pour faciliter la prise en main de ces outils.



## Scénario 3 : sensibilisation à la webconférence

### Investissement :

environ 10 000 euros (prestation de 10 séances de sensibilisation pour une dizaine de personnes et conception d'un guide)

### Fonctionnement :

poste d'un animateur (1 jour par mois pendant la durée du projet)

